**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке Индии и Бангладеш

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг

Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

Подраздел 3.1 Общие требования

Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг

Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг

Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности

Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг

Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика

Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника

Подраздел 3.8 Специальные требования

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг

Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг

Подраздел 4.3 Требования по передаче заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг)

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Оказание услуг по информационному обслуживанию на рынке Индии и Бангладеш. |

РАЗДЕЛ 2. ОПИСАНИЕ УСЛУГИ

|  |
| --- |
| Подраздел 2.1 Описание оказываемых услуг |
| 2.1. Задачи:   * формирование позитивного имиджа Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий на рынках Индии и Бангладеш; * формирование у населения объективного отношения к развитию атомной энергетики, информирование о передовых решениях российских атомных технологий в сфере безопасности; * нивелирование возможного негативного информационного фона вокруг проектов строительства АЭС российского дизайна в Индии и Бангладеш; * информирование целевых групп о преимуществах продукции и услуг Заказчика и предприятий российской атомной отрасли; * выстраивание эффективного взаимодействия с национальными и локальными СМИ, представителями блогосферы, экспертным сообществом, общественными и профессиональными организациями, в том числе экологическими, и другими целевыми группами;   2.2. Описание услуг в Индии и Бангладеш:  2.2.1. Анализ информационного поля Индии и Бангладеш с точки зрения позиционирования Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий, а также компаний конкурентов, реализации задач Заказчика и бизнес-задач предприятий российской атомной отрасли. Анализ и мониторинг публичных инициатив основных участников рынка отрасли, включая конкурентов Заказчика, а также выявление и анализ рисков, связанных с реализацией вышеуказанных инициатив и деятельностью конкурентов Заказчика.  *Результатом оказания услуг является актуализированный* ***документ-справка по каждой стране****, согласованный с Заказчиком, содержащий:*   * *анализ информационного поля каждой страны с точки зрения позиционирования Заказчика, предприятий российской атомной отрасли и российских атомных технологий, а также компаний конкурентов, реализации задач Заказчика и бизнес-задач предприятий российской атомной отрасли, анализ политической и социальной ситуации в обеих странах, оказывающей влияние на реализацию проектов Заказчика в Индии и Бангладеш;* * *список изданий проядерной и антиядерной направленности Индии и Бангладеш, ключевых корреспондентов, пишущих по теме атомной энергетики и о проектах Заказчика, список основных тезисов положительной\нейтральной и негативной тональности, превалирующих в информационном поле обеих стран относительно деятельности и проектов Заказчика в стране за последние 12 месяцев, список основных стейкхолдеров информационного поля и прочих факторов, необходимых для учета в коммуникационной работе в Индии и Бангладеш;* * *анализ внешних и внутренних факторов, потенциальных информационных и репутационных угроз, влияющих на PR-кампанию и реализацию задач Заказчика и предприятий российской атомной отрасли.*   ***В течение 5 рабочих дней с момента начала оказания Услуг стороны проводят установочную встречу/звонок*** *для обсуждения формата документа-справки, бизнес-задач Заказчика, обсуждения иных вопросов, необходимых для составления документа. По итогам встречи актуализированный документ-справка должен быть предоставлен Заказчику на согласование в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения установочной встречи (по формату, согласованному с Заказчиком). Документ-справка обновляется* ***ежемесячно*** *и направляется не позднее 5 числа каждого месяца Исполнителем Заказчику по электронной почте, указанной в договоре.*  *Результатом оказания услуг также является* ***коммуникационный план на весь срок оказания услуг (далее также – План)****. План актуализируется на основе коммуникационного плана, предоставляемого Заказчиком Исполнителю в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента начала оказания услуг. Актуализированный коммуникационный план должен быть предоставлен на согласование Заказчику по электронной почте в формате, согласованном с Заказчиком, в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения установочной встречи Заказчика с Исполнителем. В рамках оказания услуги Исполнитель дорабатывает коммуникационный план Заказчика, а именно:*   * *готовит рекомендации по включению в план дополнительных активностей (предложения должны содержать цель мероприятия, описание, основные тезисы и инструментарий по отработке мероприятий в СМИ, целевую аудиторию мероприятия, планируемый результат);* * *дополняет мероприятия Заказчика инструментарием по наиболее эффективной отработке каждого мероприятия в СМИ.*   *Коммуникационный план обновляется* ***ежемесячно*** *не позднее 5 числа каждого месяца.*  *В первый отчетный период результатом оказания услуг является также* ***актуализированный и согласованный пул представителей ведущих и авторитетных СМИ обеих стран****, освещающих сферы энергетики и/или атомной отрасли, в том числе аккредитованных корреспондентов из других стран мира, специализирующихся на освещении политических и экономических вопросов (включая ТОП-20 СМИ Индии и Бангладеш, из них не менее 5 ТВ каналов и 3 информационных агентств национального уровня для каждой страны). База СМИ с контактными данными (база данных содержит имя и фамилию главного редактора, редактора отдела бизнеса и энергетики (при наличии), ведущих корреспондентов, их должности, телефоны, электронную почту, название СМИ, а также тематику, освещаемую журналистами, описание издания, данные о рейтингах, объем аудитории/тираж/охват СМИ, веб-адрес СМИ (при наличии). База СМИ предоставляется Заказчику по электронной почте в течение 3 (трех) недель после начала оказания услуг.*  *В последующие отчетные периоды исполнитель обязан поддерживать базу СМИ в актуальном состоянии, предоставляя Заказчику актуальный документ* ***ежемесячно*** *не позднее 5 числа каждого месяца по электронной почте, указанной в Договоре. Для целей настоящего Технического задания в качестве критериев отнесения к ТОП СМИ применяются данные международных рейтинговых агентств, а также экспертная оценка, выполненная с учетом тиража, цитируемости, охвата целевой аудитории, географии распространения издания и т.п. критериев, а также результаты исследований читаемости и популярности СМИ.*  *Результатом также является актуализированный Q&A (не менее 20 вопросов/ответов в первый отчетный период), составленный по наиболее релевантным для информационного поля Индии и Бангладеш темам, относительно реализации проектов Заказчика в данных странах, адаптированный для информационного поля стран, содержащий информацию о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, включая их бизнес-задачи. Список вопросов должен также учитывать основные мифы и стереотипы, тезисы негативной тональности, бытующие у целевых аудиторий страны относительно атомной энергетики и проектов, реализуемых Заказчиком в Индии и Бангладеш. В первый отчетный период Q&A предоставляется Заказчику по электронной почте в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения установочной встречи. Обновленный Q&A в последующие отчетные периоды предоставляется Заказчику в течение первых 2 (двух) рабочих дней начала отчетного периода либо по запросу Заказчика в сроки, согласованные сторонами.*  2.2.2. Информационное взаимодействие с федеральными и региональными СМИ Индии и Бангладеш, специализирующимися на освещении политических и экономических вопросов, а также энергетической тематики, и блогосферой Индии и Бангладеш, включая:   * организацию оперативного взаимодействия со СМИ, в том числе, в рамках подготовки интервью, пресс-конференций и т.п.; * сопровождение в СМИ участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях (включая подготовку пресс-релизов, обеспечение приглашения СМИ на мероприятие, взаимодействие со СМИ на мероприятии и после него для обеспечения освещения события в СМИ); * оперативное реагирование на запросы СМИ, в том числе предоставление согласованной с Заказчиком информации о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, * инициирование информационных поводов и рассылка информационных материалов по базе СМИ Индии и Бангладеш после согласования с Заказчиком; * организацию работы копирайтеров в Индии и Бангладеш, обладающих соответствующим образованием и знаниями в области энергетики и отвечающих за подготовку уникальных текстов в соответствии с согласованными с Заказчиком тематическими направлениями.   *Информационное взаимодействие направлено на превалирование в национальных СМИ Индии и Бангладеш и блогосфере взвешенных оценок о различных направлениях деятельности Заказчика, предприятий российской атомной отрасли, реализации проекта АЭС российского дизайна, высказываний в сбалансированной (содержащей взвешенную оценку деятельности Заказчика, позицию Заказчика или иным образом представляющую аргументацию Заказчика) тональности, о современных российских ядерных технологиях, безопасности и надежности реализуемых проектов как внутри страны, так и в России и на зарубежных рынках.*  *Результатом оказания услуг является:*   * *подготовка и адаптация на постоянной основе информационных материалов (новостей, пресс-релизов, комментариев, аналитических материалов, интервью) в соответствии с задачами Заказчика и предприятий российской атомной отрасли для дальнейшего распространения и обязательной публикации в СМИ Индии и Бангладеш. Должно быть организовано* ***ежемесячно*** *размещение суммарно не менее 5 (пяти) оригинальных публикаций, из них не менее 2 (двух) публикаций в ТОП-20 СМИ Индии и Бангладеш, включая публикации на ТВ и в информационных агентствах, не считая повторы новостей и передач на одном и том же канале, а также без учета перепечаток. Все подготовленные информационные материалы перед публикацией в СМИ должны быть утверждены Заказчиком.* * *Дополнительно в каждом отчетном периоде должна быть организована подготовка и размещение как минимум 2 (двух) уникальных информационных материалов в ТОП-20 СМИ Индии и Бангладеш, по одному в каждой стране (не менее 3 000 знаков или длительностью не менее 90 секунд для радио и ТВ), содержащих данные о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли. Подготовка и размещение информационных материалов осуществляется в соответствии с подготовленным Исполнителем и утвержденным Заказчиком тематическим планом. План предоставляется Заказчику по электронной почте в течение 2 (двух) рабочих дней с момента начала очередного календарного месяца. Помимо тематического плана Исполнитель готовит за каждый отчетный период отчет об отработке ключевых показателей эффективности по данному пункту Технического задания по формату, предоставленному и согласованному Заказчиком, и плану работ на очередной месяц. Формат отчетности Заказчик предоставляет в течение 5 рабочих дней с момента начала оказания услуг. Отчет должен быть предоставлен не позднее чем в течение 7 рабочих дней с момента окончания срока отчетного периода.* * *Факт оказания информационного сопровождения участия Заказчика в деловых/культурных/социальных мероприятиях с отчетом об оказанных услугах, включая публикации и ТВ-репортажи.* * *Отчеты за каждый отчетный период должны включать процентное и количественное соотношение опубликованных материалов в авторитетных и влиятельных СМИ Индии и Бангладеш (с учетом данных оценки, выполненной с учетом тиража, цитируемости, охвата целевой аудитории, географии распространения издания и других подобных критериев) в соответствии с тематическими направлениями (по форме, согласованной с Заказчиком). Отчеты должны также содержать информацию по итоговым выходам публикаций, инициированных Исполнителем, публикациям, вышедшим в СМИ Индии и Бангладеш по итогам подготовки Исполнителем комментариев в ответ на запрос журналистов СМИ Индии и Бангладеш, по итогам пресс-туров, организованных интервью и пр.*   2.2.3. Содействие в организации и сопровождении в СМИ Индии и Бангладешмероприятий(пресс-конференции, пресс-ланчи, брифинги и т.п., пресс-туры на объекты атомной энергетики и промышленности Индии и Бангладеш, России и/или третьих стран, где сооружаются объекты АЭС по российским технологиям, а также на международные конференции/форумы, посвященные атомной отрасли).  *Результатом оказания услуг является организация и проведение в течение срока действия договора локальных и выездных пресс-мероприятий для СМИ Индии и Бангладеш на основании предварительно подготовленного и утвержденного по электронной почте с Заказчиком коммуникационного плана и/или по запросу Заказчика, включающего:*   * ***содействие в организации и сопровождении в СМИ 3 (трех) выездных пресс-мероприятий на предприятия российской атомной отрасли (Россия и/или страны сооружения и эксплуатации АЭС по российским технологиям), а также на международные конференции/форумы по атомной энергетике с участием как минимум 2 СМИ из ТОП-20 Индии и Бангладеш в каждом.*** * ***не более 3 (трех) локальных пресс-мероприятий для СМИ Индии или Бангладеш с участием представителей, как минимум, 5 (пяти) СМИ Индии или Бангладеш в каждом.***   ***Результат выездного мероприятия - не менее 5 (пяти) публикаций, из них не менее 2 (двух) в ТОП-20 СМИ Индии и Бангладеш, а результат локального мероприятия - не менее 5 (пяти) публикаций, из них не менее 2 (двух) в ТОП-20 СМИ Индии или Бангладеш.***  ***Организация локальных мероприятий включает накладные расходы (расходы на аренду помещений и техническое обеспечение мероприятия, при необходимости – трансфер для участников мероприятия).***  *В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания каждого мероприятия Исполнитель должен предоставить Заказчику отчет, по утвержденной Заказчиком форме, об организации и проведении каждого мероприятия. Отчет должен содержать фотоотчет по итогам каждого мероприятия, отражающий участие в мероприятии участников и спикеров мероприятия.*  2.2.4. Обеспечение экспертных публикаций в области энергетических и атомных технологий в СМИ Индии и Бангладеш.  Обеспечение сопровождения в СМИ (при необходимости и по согласованию с Заказчиком) участия экспертов, общественных организаций, представителей органов власти в публичных мероприятиях, а также их визитов на объекты атомной энергетики и промышленности Индии и Бангладеш, России и третьих стран, где сооружаются объекты по российским технологиям.  *Результатом оказания услуг является:*   * *В первом отчетном периоде – формирование и согласование с Заказчиком по электронной почте в течение 10 рабочих дней после начала оказания услуг списка экспертных публикаций на первый отчетный период по атомной энергии, энергетике, экологии и неэнергетическому применению атомной энергии в Индии и Бангладеш.*   *Список должен содержать следующую информацию: имя и фамилию эксперта, тематику, освещаемую публикацией, издание, в котором планируется выход публикации. Список публикаций на каждый последующий отчетный период предоставляется в течение 5 рабочих дней с моменты начала отчетного периода.*   * *Обеспечение ежемесячно* ***публикации суммарно не менее 2 (двух) экспертных мнений*** в ***области энергетических и атомных технологий в ТОП-20 СМИ Индии или Бангладеш (по одному в каждой стране), предварительно направленных на ознакомление Заказчику по электронной почте,*** *в различных форматах (авторские материалы, мнения, комментарии, интервью и т.п.) в Индии и Бангладеш.*   *В интересах реализации настоящего пункта Технического задания экспертами не могут считаться сотрудники предприятий российской атомной отрасли в России и за рубежом.*  2.2.5. Оперативное антикризисное управление информационным полем Индии и Бангладеш, включающее оперативную подготовку плана реагирования, а также оперативная подготовка и предоставление в СМИ согласованных с Заказчиком опровержений, комментариев, текстов заявлений и пр., отслеживание развития ситуации в информационном поле.  *Результатом оказания услуг является:*   * *оперативное согласование с Заказчиком по электронной почте плана реагирования (при появлении в СМИ Индии и Бангладеш материалов негативного характера); оперативная подготовка (в срок от нескольких часов до одного дня, в зависимости от ситуации, по согласованию с Заказчиком) и предоставление в СМИ Индии и Бангладеш согласованных опровержений, комментариев, текстов заявлений, экспертных комментариев и пр. для обеспечения присутствия в информационном поле Индии и Бангладеш объективной информации о деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли; отслеживание развития ситуации в информационном поле, подготовка отчета на русском языке по запросу Заказчика и т.п.* |
| Подраздел 2.2 Объем оказываемых услуг либо доля оказываемых услуг в общем объеме закупки |
| Доля/объем отдельных услуг в общем объеме закупок не определена. |

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛУГАМ

|  |
| --- |
| Подраздел 3.1 Общие требования |
| * услуги должны иметь комплексный характер и охватывать направление PR и комплекс инструментов антикризисного PR; * срок оказания услуг - в течение 12 месяцев с даты подписания договора; * Заказчик имеет право запросить у Исполнителя пояснения по целесообразности и эффективности использования различных методик работы с каждой из целевых групп; * для целей реализации настоящего Технического задания Исполнитель обязан обеспечить работу в каждой стране не менее 3 (трех) менеджеров[[1]](#footnote-1) со знанием местных языков на уровне носителя, занятых на постоянной основе в течение всего срока действия договора. Как минимум 1 (один) менеджер должен знать русский язык в совершенстве; * обязательно наличие копирайтера; * в работе с общественностью и СМИ должны использоваться наиболее влиятельные и авторитетные СМИ, включая телевидение, радио и интернет-ресурсы, а также социальные сети; * при работе с целевыми группами должны учитываться: текущая политическая и экономическая ситуация в Индии и Бангладеш и в мире в целом; мнения лидеров общественного мнения, деятельность общественных организаций, актуальные темы, обсуждаемые в обществе, конъюнктура рынка, национальные и региональные особенности; * Исполнитель должен предоставлять Заказчику по электронным адресам, указанным в Договоре,все материалы и документы, которые относятся к оказанию услуг, на заранее утвержденных языках (русский или английский), при необходимости осуществлять оперативный и качественный перевод документов/текстов на соответствующие языки; * конфликт интересов: аналогичные услуги не должны предоставляться Исполнителем (а также ее аффилированными компаниями или ее контрагентами в стране интересов) зарубежным и местным компаниям, работающим в сфере атомной энергетики и промышленности, а также других видов генерации без согласования с Заказчиком в течение всего срока оказания услуг в рамках договора; * Исполнитель по указанию Заказчика должен осуществлять коммуникации, предусмотренные ТЗ, с:   + региональным центром Госкорпорации «Росатом» в Южной Азии;   + Департаментом коммуникаций Частного учреждения обеспечения развития международной региональной сети атомного энергопромышленного комплекса «Русатом – Международная Сеть» (при необходимости);   + Департаментом коммуникаций и Департаментом международного бизнеса Госкорпорации «Росатом» (при необходимости);   + предприятиями российской атомной отрасли, реализующими проекты в Индии и Бангладеш (при необходимости);   + другими PR-агентствами, обслуживающими предприятия атомной отрасли для разработки целостных планов и их успешной реализации (при необходимости); * результат каждой выполненной услуги оценивается в соответствии с ключевым показателем эффективности (КПЭ); КПЭ для целей договора понимается ключевой показатель результата деятельности Исполнителя, осуществляемой в процессе оказания услуг и направленной на достижение задач, указанных в подразделе 2.1. настоящего ТЗ. * структура, формат и содержание отчетных документов по оказанию услуг согласовываются и утверждаются Исполнителем с Заказчиком в течение 15 рабочих дней после начала оказания услуг.   \* Целевая аудитория (стейкхолдеры) будет сообщена Исполнителю в рабочем порядке после заключения договора.  Тематические направления информационного взаимодействия со СМИ включают:   * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли по продвижению на международный рынок комплексного предложения предприятий российского атомного энергопромышленного комплекса, включая проекты сооружения АЭС по российской технологии ВВЭР поколения 3+, сооружения атомных электростанций малой мощности, обращение с ОЯТ и РАО и других направлений деятельности Госкорпорации «Росатом» * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих глобальной компании полного цикла в сравнении с прямыми конкурентами; * поддержка участия Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в тендерных процедурах в Индии и Бангладеш; * укрепление репутации Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как надежных партнеров, предлагающих современные конкурентные решения в атомной энергетике; * PR-поддержка партнерских отношений Заказчика и организаций российской атомной отрасли с энергетическими, энергомашиностроительными и другими государственными и бизнес-структурами Бангладеш и Индии, работающими в области атомной энергетики и промышленности; * поддержка приоритета Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, направленного на безопасность персонала, населения и окружающей среды над прямыми коммерческими выгодами; * приверженность Заказчика принципам устойчивого развития и культуры безопасности; * позиционирование Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как составляющих стабильной, финансово успешной компании с большим портфелем заказов на ближайшие десятилетия в различных странах мира; * демонстрация успехов Заказчика и предприятий российской атомной отрасли в странах региона; * поддержка деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, работающих в области ядерно-топливного цикла, по продвижению российских ядерных технологий на рынок; * поддержка сотрудничества России и Индии и Бангладеш в области профильного образования в России и в Индии и Бангладеш; * поддержка программы набора зарубежных студентов в российские ВУЗы на ядерные специальности по квоте Россотрудничества и Росатома; * поддержка научного сотрудничества России с Индией и Бангладеш в области ядерной энергетики и ядерно-топливного цикла; * поддержка сотрудничества России и Индии и Бангладеш в области культуры, искусства и социальных инициатив; * информационная поддержка направлений деятельности Заказчика и предприятий российской атомной отрасли, в том числе ядерная медицина, создание ядерных космических энергодвигательных установок, радиационные технологии и системы безопасности, сверхпроводники, суперкомпьютеры, нанотехнологии и пр., а также международного сотрудничества и кооперации в этой сфере; * формирование имиджа Заказчика и предприятий российской атомной отрасли как комплекса передовых, надежных, безопасных и наукоемких технологий и знаний; * информирование целевых групп о результатах проведенных стресс-тестов на российских АЭС, плановых проверок по линии МАГАТЭ и WANO; * поддержка инициатив Российской Федерации, направленных на повышение безопасного функционирования объектов атомной промышленности и энергетики в мире, повышение транспарентности в деятельности компаний атомной энергетики; * поддержка усилий Заказчика, направленных на повышение транспарентности деятельности предприятий российской атомной отрасли, а также реализации программ по противодействию коррупции; * поддержка деятельности Заказчика, направленной на развитие и кооперацию на международном рынке совместных с заинтересованными сторонами усилий по выводу из эксплуатации ядерных и радиационных объектов (back-end); * общественная приемлемость атомной энергетики, различных проектов госкорпорации «Росатом», проекта по сооружению АЭС «Руппур» в Бангладеш и АЭС «Куданкулам» в Индии; * поддержка по продвижению и реализации проектов по сооружению Центров ядерной науки и технологий на базе исследовательских реакторов и циклотронного оборудования российского дизайна; * позиционирование передового опыта и компетенций предприятий российской атомной отрасли в области развития ядерной инфраструктуры. * PR-поддержка деятельности Заказчика на рынке Индии и Бангладеш в области начальной стадии ядерного топливного цикла, включая топливообеспечение реакторов ВВЭР на долгосрочной основе, проекты внедрения нового более эффективного ядерного топлива на новых энергоблоках российского дизайна, а также поставки компонентов ядерного топлива для индийских энергоблоков нероссийского дизайна (BWR; PHWR). * поддержка участия представителей Заказчика и организаций российской атомной отрасли в межправительственных и отраслевых мероприятиях в Бангладеш и Индии.   Этот список тем не является исчерпывающим и дополняется другими темами, важными для позиционирования Заказчика и предприятий российского атомного энергопромышленного комплекса в информационном поле Бангладеш и Индии. |
| Подраздел 3.2 Требования к качеству оказываемых услуг |
| Услуги должны быть оказаны в соответствии с требования Технического задания. |
| Подраздел 3.3 Требования к гарантийным обязательствам оказываемых услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.4 Требования к конфиденциальности |
| Любой материал, информация и документация, касающиеся выполнения данных услуг являются конфиденциальными и не могут передаваться третьим лицам без предварительного письменного согласия, кроме случаев, когда такая передача связана с получением официального разрешения, документов для выполнения данных услуг или уплаты налогов, других обязательных платежей, а также в случаях, предусмотренных действующим законодательством. |
| Подраздел 3.5 Требования к безопасности оказания услуг и безопасности результата оказанных услуг |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.6 Требования по обучению персонала заказчика |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.7 Требования к составу технического предложения участника |
| Не устанавливаются |
| Подраздел 3.8 Специальные требования |
| Принципы оказания услуг:   * специально созданная команда из 3 специалистов (хотя бы один должен свободно владеть устным и письменным русским языком), обладающих соответствующими компетенциями для обеспечения качественного обслуживания Заказчика в Бангладеш и Индии; * оперативное реагирование на запросы Заказчика (ответ в рабочие дни в течение 3-х часов по электронной почте на письменное обращение Заказчика и ответ в выходные и праздничные дни на телефонные звонки представителей Заказчика), а при наличии кризисных ситуаций в информационном поле – в течение одного часа после обращения Заказчика по телефону в выходные и праздничные дни или электронной почте на письменное обращение в рабочие; * обеспечение конфиденциальности, в том числе, за счет недопущения создания конфликта интересов в результате сотрудничества с компаниями-конкурентами; * фиксированная плата за услуги выплачивается за каждый отчетный период (3 месяца) после получения отчета в согласованной с Заказчиком форме о результатах деятельности за указанный период и подписания актов сдачи-приемки оказанных услуг. |

РАЗДЕЛ 4. РЕЗУЛЬТАТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Подраздел 4.1 Описание конечного результата оказанных услуг |
| Результатом оказания услуг является оказание услуг в подразделе 2.1. ТЗ и получение обозначенных результатов. |
| Подраздел 4.2 Требования по приемке услуг |
| В соответствии с разделом 3 Договора. |
| Подраздел 4.3 Требования по передаче Заказчику технических и иных документов (оформление результатов оказанных услуг) |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБУЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА ЗАКАЗЧИКА

|  |
| --- |
| Не устанавливаются |

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ СОКРАЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Сокращение** | **Расшифровка сокращения** |
| 1 | СМИ | Средства массовой информации |
| 2 | КПЭ | Ключевой показатель эффективности |
| 3 | PR | Связи с общественностью |
| 4 | Q&A | Вопросы и ответы |
| 5 | АЭС | Атомная электростанция |
| 6 | ВВЭР | Водо-водяной энергетический реактор |
| 7 | ОЯТ | Отработанное ядерное топливо |
| 8 | РАО | Радиоактивные отходы |
| 9 | МАГАТЭ | Международное агентство по атомной энергии |
| 10 | WANO | Всемирная ассоциация операторов атомных электростанций |
| 11 | Отчетный период | Период, применяемый для определения периодичности оплаты, включающий оказание услуг в течение 3 месяцев. |
| 12 | Предприятия российской атомной отрасли | Любые предприятия Госкорпорации «Росатом», включая предприятия, акционерами которых являются предприятия Госкорпорации «Росатом» |

РАЗДЕЛ 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер приложения | Наименование приложения | Номер страницы |
| Приложения отсутствуют | | |

1. Список основной команды направляется в течение 1 (одной) недели с момента начала оказания услуг с распределением зон ответственности между менеджерами в рамках исполнения текущего технического задания. Обо всех изменениях в команде Исполнитель обязан своевременно информировать Заказчика. [↑](#footnote-ref-1)